



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg, e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация

Партида на възложителя: 00816

Поделение: _____

Изходящ номер: 92-А-4 от дата 15/01/2015

Коментар на възложителя:

Одобрявам:

Изпълнителен директор :

д-р Владимир Пандев



РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:

Възложител

"Многопрофилна болница за активно лечение - Благоевград" АД

Адрес

ул. "Славянска" № 60

Град

Благоевград

Пощенски код

2700

Страна

Р.България

Място/места за контакт

ул. Славянска № 60

Телефон

073 8292/337/; 073 8292/329/

Лице за контакт (може и повече от едно лице)

д-р Вл. Пандев - Изп.Директор; И.Солачка - Главен юрисконсулт;

И.Милев - юрисконсулт

E-mail

mbal_bl@abv.bg

Факс

073 884129

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя:

www.mbalblagoevgrad.com

Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата):

www.mbalblagoevgrad.com

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката

☐ Строителство

☒ Доставки

☐ Услуги

Кратко описание

„Доставка на лабораторни клинични консумативи за нуждите на Клинична лаборатория и консумативи, необходими за Микробиологичната лаборатория при „МБАЛ - Благоевград" АД, чрез периодични доставки.“

Общ терминологичен речник (CPV)

Осн. предмет

Осн. код

33140000

Доп. код (когато е приложимо)

РАЗДЕЛ III**Количество или обем (Когато е приложимо)**

1. Спецификация на консумативи, необходими за Клинична лаборатория към „МБАЛ-Благоевград“ за 2015г.- Приложение №1;

2. Спецификация на консумативи, необходими за Микробиологична лаборатория към „МБАЛ-Благоевград“ за 2015г.- Приложение №2

Прогнозна стойност

(в цифри): 66000 Валута: BGN

Място на извършване

Франко МБАЛ-Благоевград АД

код NUTS:
BG413

Изисквания за изпълнение на поръчката

1. Посочване на единен идентификационен код по чл. 23 от Закона за търговския регистър, БУЛСТАТ и/или друга идентифицираща информация в съответствие със законодателството на държавата, в която участникът е установен, както и адрес, включително електронен, за кореспонденция при провеждането на процедурата.

2. Декларация по чл. 47, ал. 9 от ЗОП – попълнен образец (Образец) от настоящата документация;

3. Нотариално заверено пълномощно на лицето, упълномощено да представлява участника в процедурата (когато участникът не се представлява от лицата, които имат право на това, съгласно документите му за регистрация).

– При участници обединения – копие на договора за обединение, а когато в договора не е посочено лицето, което представлява участниците в обединението – и документ, подписан от лицата в обединението, в който се посочва представляващият.

– Когато участник в процедурата е обединение, което не е юридическо лице документите се представят съобразно изискванията на чл. 56, ал. 3 от ЗОП.

4. Декларация за липса на свързаност с друг участник в съответствие с чл. 55, ал. 7 от ЗОП – (образец).

5. Декларация за съгласие за участие като подизпълнител – /в случаите, когато участникът предвижда участие на подизпълнител/. (Образец)

6. Декларация за приемане на условията в проекта на договора, изготвена в съответствие с образца от настоящата документация, подписана от участника (Образец).

7. Доказателство за икономическо и финансово състояние на участника:

7.1. Информация и списък на основните договори за изпълнени подобни услуги от участника през последните три години /в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си/ с посочване на стойности, място, срок на договора и клиенти, с приложени минимум три референции от възложители, с подписи на изп.директори, управители и печати;

7.2. Справка за оборота от изпълнение на дейности, сходни с предмета на поръчката, за три години, в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си.

8. Доказателства за техническите възможности и/или

квалификация на кандидата или участниците:

8.1. Лиценз/и или разрешителни за осъществяване на търговия с такива продукти, когато нормативно са предвидени такива.

8.2. Списък на техническите лица, включително на тези, отговарящи за контрола на качеството /чл.51, ал.1, т.4 от ЗОП/.

8.3. Сертификати, издадени от акредитирани институции или агенции за управление на качеството, удостоверяващи съответствието на стоките със съответните спецификации или стандарти./ чл.51, ал.1, т.6 от ЗОП/.

8.4. Оторизационно писмо от производителя на реактиви или консумативи, издадено от участника с продуктова листа на производителя – доказващо качество и съвместимост на реактивите и консумативите с апаратите посочени в спецификацията в документацията или потвърдително писмо от производителя на съответния апарат, че реактивите и контролите и консумативите са подходящи и съвместими със съответния апарат.

8.5. Оторизацията трябва задължително да съдържа списъка на продуктите, за които се отнася.

8.6. Участникът да е сертифициран по системи за качество ISO 9001:2008 или „еквивалентни“

9. Списък на документите, съдържащи се в офертата. Списъкът трябва да е подпечатан с печата на участника и подписан от неговия законен представител или упълномощеното лице, списъкът се прилага най-отгоре на документите.

10. Точни сведения за кандидата (Образец).

Критерий за възлагане

☐ най-ниска цена

☒ икономически най-изгодна оферта

Показатели за оценка на офертите

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

1. Оценяването и класирането на офертите на участниците се извършва по критерия "ИКОНОМИЧЕСКИ НАЙ – ИЗГОДНА ОФЕРТА" съгласно чл.37, ал. 1, т.2 от ЗОП. Оценяването и класирането на постъпилите оферти ще се извърши в съответствие с изискванията на ЗОП.

Показатели, относителната им тежест и методика за определяне на комплексната оценка на офертата

I. ПОКАЗАТЕЛИ И ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ

Показателите за оценка на всяка оферта са:

1. Показател „цена“ (Пц);
2. Показател „качество“ (Пк);

Относителната тежест на показателите за оценка е:

1. Показател „цена“ (Пц) – до 50 точки;
2. Показател „качество“ (Пк) – до 50 точки;

II. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОЦЕНКАТА ПО ВСЕКИ ПОКАЗАТЕЛ

1. Първи показател: „Пц“ – най-ниска предложена цена. Тежест на показателя: 50 %. Показателят представлява реална цифрова стойност и се формира на база предложените от участниците в процедурата цени. Участниците предлагат цени в български лева с и без ДДС с точност до 2 знака след десетичната запетая.

Максималният брой точки, които могат да се получат за този показател, са 50 точки.

Показателят се изчислява по следната формула, като се отчита и тежестта му:

$$\text{Пц} = \text{Пц min} \times 50$$

Пц уч

Където: Крайният показател „Пц“ е получената оценка в точки за предлаганата цена от всеки участник.

„Пц min“ е постоянна величина във формулата и представлява най-ниската предложена цена за конкретната обособена позиция от участник. Определя се след съпоставка на предложените от всички участници цени за всяка обособена позиция.

„Пц уч“ е предложената от всеки участник цена за дадената обособена позиция.

Показателят „Пц“ се изчислява по формулата за всеки един от участниците за съответната обособена позиция.

2. Втори показател: „Пк“ – качество. Тежест на показателя: 50 %. Максималният брой точки, които могат да се получат за този показател, са 50 точки.

Оценяването по този показател се извършва въз основа на експертно становище на специалистите – членове на комисията по провеждане на процедурата, според степента, в която всеки офертиран от участника медицински консуматив удовлетворява възложителя по отношение на неговото качество (специфични медицински и технически характеристики, материал, здравина, предишен опит и т.н.).

В резултат на това комисията ще предостави мотивирана обосновка за качеството на предлаганите медицински консумативи, както следва:

Комисията дава максимален брой точки – 50 точки на участника, предложил оферта за медицински консумативи, удовлетворяващо възложителя по отношение на неговото качество в най-висока степен.

Комисията дава 40 точки на участника, предложил оферта за медицински консумативи, удовлетворяващо възложителя по отношение на техните качества във висока степен.

Комисията дава 30 точки на участника, предложил оферта за медицински консумативи, удовлетворяващо възложителя по отношение на неговото качество в средно висока степен.

Комисията дава 20 точки на участника, предложил оферта за медицински консумативи, удовлетворяващ възложителя по отношение на минималните изисквания за качество.

Комисията дава 10 точки на участника, предложил оферта за медицински консумативи, не удовлетворяващ възложителя по отношение на изисквания за качество.

При пълно несъответствие, предложението не се допуска до оценяване. Показателят „Пк“ се определя за всеки един от участниците за съответната обособена позиция.

III. МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА

Максималната възможна стойност на Комплексната оценка на офертата (Ko) е 100 точки. Изчислява се по следната формула:

$Ko = Pц + Pк$ където:

Pц е оценката на офертата по Показателя „цена“, и е сбор на показател цена за всяка обособена позиция

Pк е оценката на офертата по Показателя „качество“, и е сбор на показател качество за всяка обособена позиция.

При равна комплексна оценка на повече от една оферта на първо място се класира офертата, в която се предлага най-ниска цена.

Срок за получаване на офертите

Дата: 27/01/2015 дд/мм/гггг

Час: 16:00

Европейско финансиране

Да ☐ Не ☒

Допълнителна информация

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

www.mbalblagoevgrad.com

РАЗДЕЛ IV**Срок на валидност на публичната покана (включително)**

Дата: 22/01/2015 дд/мм/гггг